



## The Miss Out Stories

**Objetivo:** Trazer consciência as pessoas, que não fazem parte do seu produto, ter a sensação de “perdi a oportunidade”.



Sensações como “perdi a oportunidade”, ou até “não faço parte disso”, são poderosíssimas. **Por isso use com sabedoria e sempre para o bem.**

Apresentar o Stories,  
Conteúdo + Consciência.